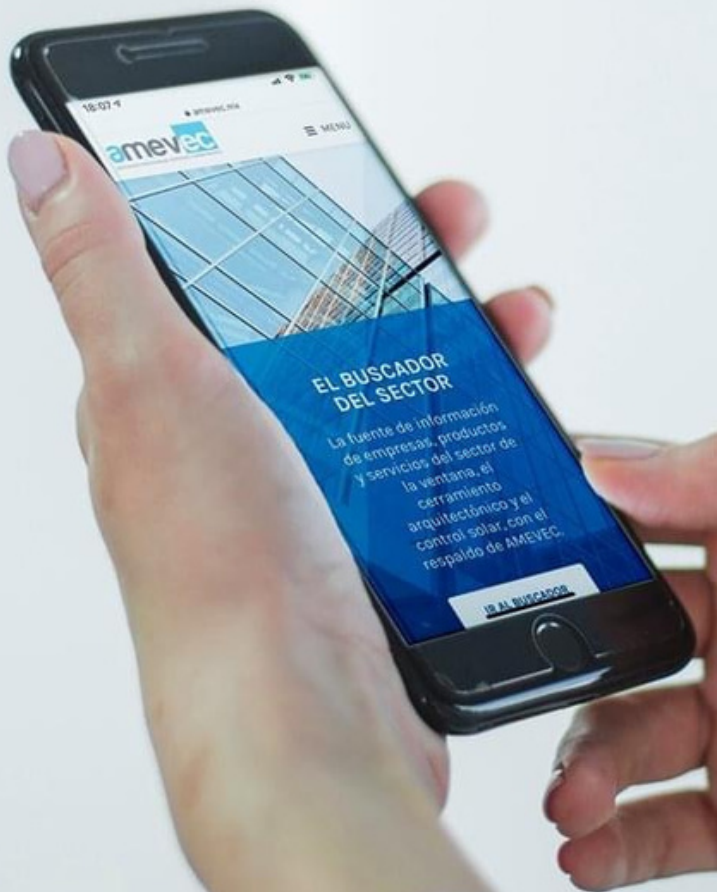




# BUSCADOR PROFESIONAL DE PRODUCTOS ARQUITECTÓNICOS AMEVEC

Te invitamos a ser parte del único buscador profesional de productos arquitectónicos de México. Un espacio administrado por la Asociación Mexicana de Ventanas y Cerramientos A.C, para ofrecer una plataforma comercial digital a todas las empresas del sector.



Muchas empresas gastan grandes sumas de dinero en campañas pagadas y Marketing Digital con el objetivo de alcanzar las primeras posiciones en los motores de búsqueda. Sin embargo, estar en Internet no es suficiente para garantizar que tu sitio atraiga el tráfico y la preferencia de los compradores profesionales y particulares que cada vez valoran más la creación de contenidos de valor dentro de plataformas especializadas.

La Asociación Mexicana de Ventanas y Cerramientos A.C. aprovechando el posicionamiento de la plataforma de AMEVEC en internet y redes sociales, ha desarrollado para el sector un buscador especializado de consulta para la compra de productos arquitectónicos y sistemas de control solar. Una plataforma comercial digital que conecta compradores con vendedores; potente, organizada e incluyente donde todos los profesionales del sector pueden participar. Una herramienta interactiva, eficiente y fácil de usar orientada a facilitar el comercio electrónico dirigida a:

- Profesionales del sector de la ventana, el cerramiento y productos de control solar
- Despachos de arquitectos
- Prescriptores o especificadores
- Compradores profesionales del sector de construcción y decoración.
- Usuarios finales

### **¿Por qué los profesionales y tomadores de decisiones de compra utilizan el buscador profesional de productos arquitectónicos AMEVEC?**

El buscador profesional de productos arquitectónicos es un directorio digital sectorial que cuenta con el reconocimiento de la Asociación Mexicana de Ventanas y Cerramientos A.C. El diseño de esta plataforma beneficia la conectividad de negocios entre empresas para satisfacer la demanda de productos y servicios relacionados con nuestro sector.

- El 60% de los compradores buscan información en la red antes de realizar compras de productos específicos, en estos momentos ese porcentaje es muy superior.
- Los compradores buscan siempre una plataforma de prestigio, profesional y confiable de búsqueda.
- Es una herramienta interactiva de consulta eficiente y fácil de usar.
- Ofrece a los usuarios ahorro de tiempo y recursos en la búsqueda de proveedores.
- Les permite comparar servicios y/o productos que se ajusten a sus necesidades específicas.
- Acceden a contenidos de calidad para que estén mejor informados al orientar su compra.
- El acceso es gratuito, se encuentra disponible 24/7
- Únicamente nos proporcionará información relacionada con productos arquitectónicos.





4C México



Alcore



Alter



Aluindustrias



Aluprojects



Avatara



Bostik



Bruken - Assa Abloy



Correlliglass



Cuprum



Deceuninck



Dialuc



Eastman Chemical Company



Fanosa



FDS Glass Corporation



Fentexhaus



Giménez Ganga México



Gebhardt Stahl



Grupo Felipe Maquinaria



Geze



Hecomsa



Grupo Flexius



Herrajes Europeos



Guardian



Kuraray



Kinetic



Luxury Screens



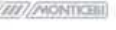
Kommerling



Mecal Machinery



Maprovi



Monticelli



Marbolz Vetrostile



Productos Pennsylvania



Mosti Sistemi



Rehau



Panel Decore León



Soudal



Saint-Gobain



Somfy



Simpleyfácil



STAC



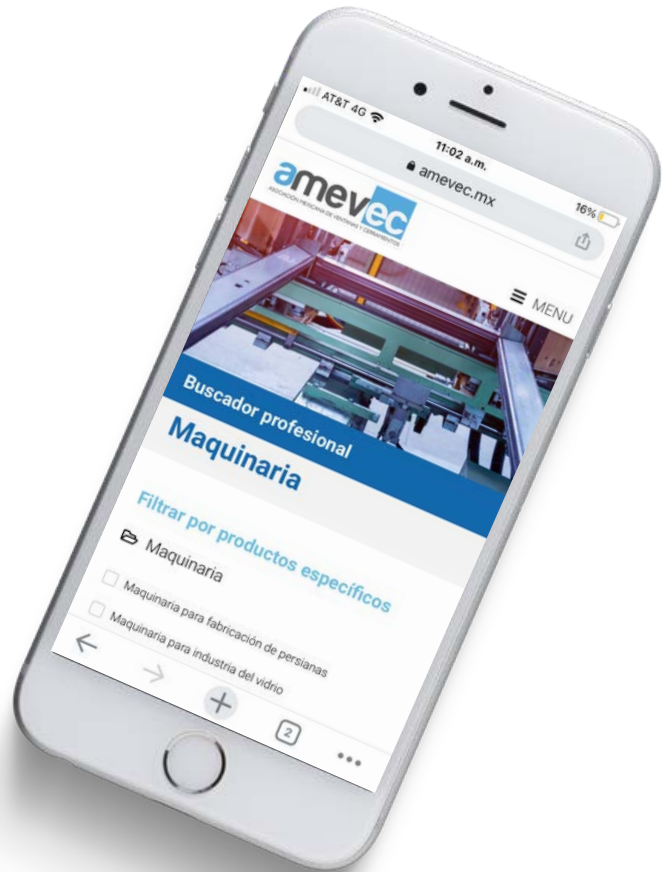
Swisspacer



Stac Bond México

## ¿Por qué promocionar sus productos/servicios en un buscador especializado?

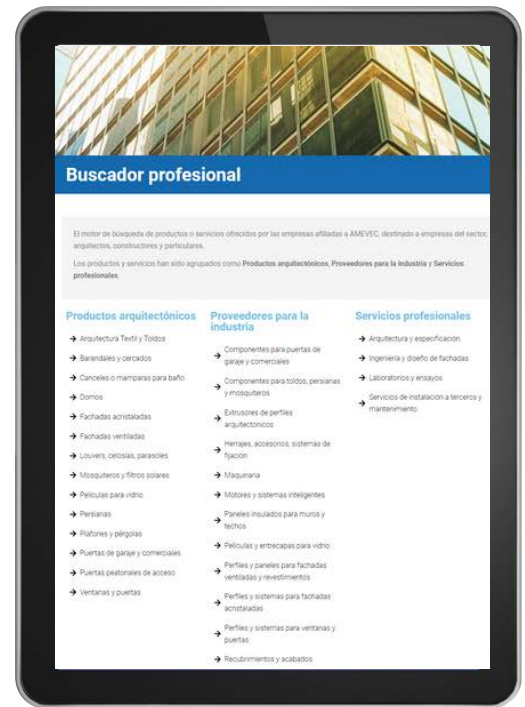
- Internet es un gran mercado y los buscadores son punto de partida del consumidor.
- Atrae tráfico cualificado, compradores potenciales que buscan soluciones especializadas.
- Esta herramienta orienta a la audiencia para que tomen mejores decisiones.
- Aumenta la visibilidad de tu marca orgánicamente. (De forma gratuita)
- Los compradores encuentren a su empresa de forma más eficiente.
- Obtienes un mayor número de contactos interesados en tus productos y servicios.
- Aumenta sus posibilidades y opciones de negocio.
- La imagen de empresa se ve favorecida por un entorno profesional confiable.
- Posiciona tu marca como autoridad en el mercado.



# NAVEGACIÓN

## ¿Cómo navegar en el buscador de productos arquitectónicos?

El motor de búsqueda parte de un índice de consulta organizado en tres niveles para atender de forma diferenciada las demandas de productos terminados, insumos para la fabricación y servicios especializados. El motor de búsqueda para cada uno de estos niveles utiliza como palabras clave una relación de productos, insumos o servicios, que incluyen diferentes filtros con el fin de facilitar una búsqueda específica más efectiva por parte del usuario.



## Productos arquitectónicos

Se relaciona la oferta comercial de productos terminados que pueden atender las necesidades de obras y proyectos de construcción o renovación.

- Arquitectura Textil y Toldos
- Barandales y cercados
- Canceles o mamparas para baño
- Domos
- Fachadas acristaladas
- Fachadas ventiladas
- Louvers, celosías, parasoles
- Mosquiteros y filtros solares
- Películas para vidrio
- Persianas
- Plafones y pérgolas
- Puertas de garaje y comerciales
- Puertas peatonales de acceso
- Ventanas y puertas

## Proveedores para la industria

En este nivel se relacionan productos, insumos o componentes que son parte de la oferta de proveeduría del sector para atender a fabricantes, procesadores e instaladores de productos arquitectónicos.

- Componentes para puertas de garaje y comerciales
- Componentes para toldos, persianas y mosquiteros
- Extrusores de perfiles arquitectónicos
- Herrajes, accesorios, sistemas de fijación
- Maquinaria
- Motores y sistemas inteligentes
- Paneles insulados para muros y techos
- Películas y entrecapas para vidrio
- Perfiles y paneles para fachadas ventiladas y revestimientos
- Perfiles y sistemas para fachadas acristaladas
- Recubrimientos y acabados
- Silicones, selladores, adhesivos
- Software especializado
- Vidrio plano fabricantes e insumos
- Vidrio procesadores

## Servicios profesionales

Se relacionan empresas que ofrecen servicios profesionales relacionados con el sector, además de aquellas que cuentan con convenios firmados con nuestra asociación para ofrecer otros servicios afines o complementarios a la actividad empresarial o técnicos para nuestro sector con beneficios para nuestros miembros. Estas últimas aparecerán en el directorio de la asociación dentro del nivel de IMPULSORES.

- Arquitectura y especificación
- Ingeniería y diseño de fachadas
- Laboratorios y ensayos
- Servicios de instalación a terceros y mantenimiento

# DIRECTORIO

El buscador cuenta con un acceso al directorio de Asociados organizado por niveles de afiliación por orden alfabético. Desde esta sección se envía al usuario directamente a la ficha de registro del asociado.

## ¿Cómo registrarse en el buscador?

### 1- Empresas no afiliadas a la AMEVEC

Cualquier empresa del sector puede integrarse al buscador sin necesidad de formar parte de AMEVEC. Para ello deberán cubrir un pago anual de 1,500 pesos, IVA incluido por concepto de compra de espacio de publicidad en el buscador de productos arquitectónicos administrado por la Asociación Mexicana de Ventanas y Cerramientos A.C.

El pago de publicidad les dará derecho a registrarse como proveedores exclusivamente en dos categorías de productos o servicios dentro del motor de búsqueda.

La empresa tendrá un micrositio básico donde aparecerá con los siguientes datos:

- Nombre de la empresa (Fiscal o comercial)
- Domicilio / Código postal / Ciudad / Estado
- Teléfono fijo / Teléfono Móvil / Fax
- Correo electrónico

Las empresas que ingresen al buscador bajo este esquema aparecerán las últimas en el orden de resultados de las búsquedas después de los miembros activos de la asociación.

En caso de que la empresa solicite asociarse cumplimentando el trámite de afiliación correspondiente, se trasladara el pago realizado una vez deducido el IVA, como abono a la membresía del nivel elegido. Les recordamos que las membresías son 100% deducibles de impuestos y no están sujetas al pago de IVA.

## 2- Empresas afiliadas a la AMEVEC

La ficha de registro o micrositio es la imagen de la empresa dentro del buscador por lo que es fundamental aprovechar los recursos que nos ofrece este espacio para atraer el interés de los usuarios y maximizar las posibilidades de negocio sin salir de la plataforma de búsqueda. Para ello es necesario conocer las herramientas de las que disponemos.



### Nivel de afiliación

El nivel de afiliación determina el orden de aparición de las empresas en los listados generales y las consultas de productos o servicios. Primero aparecerán los miembros ORO, organizados alfabéticamente, seguidos de los PLATA, BRONCE y finalmente los IMPULSORES.

### Información general

- Nombre comercial
- Logotipo
- Breve descripción de la empresa (hasta 100 palabras)
- Domicilio
- Teléfonos
- Correo
- Página web
- Redes sociales

### Certificaciones y acreditaciones (Accesos a programas) - Aún no implementado

En esta sección en su caso, se incluye un acceso directo a las certificaciones o ensayos de productos acreditados o validados por la Asociación Mexicana de Ventanas y Cerramientos A.C, dentro de su programa Valor AMEVEC®, así como, los cálculos de prestaciones térmicas para todos aquellos productores e instaladores de ventanas, vidrios, fachadas y películas de control solar que cuenten con la etiqueta energética Capret AMEVEC®.

### Localización en Google Maps

Se recomienda compartir la localización exacta desde un teléfono o de su computadora.



## Imágenes, interacción de marcas comerciales propias o representadas

Las empresas afiliadas en el nivel ORO tienen el beneficio de incluir hasta cinco imágenes de sus productos, proyectos, procesos, instalaciones o logotipos de marcas representadas.

“La marca es el intangible más importante de la empresa. La marca es lo que queda en la mente de los consumidores cuando ya se han consumido los productos. La importancia de la marca está en dejar una huella indeleble en la cabeza de los clientes, una huella que sea inconfundible, una huella memorable, que permita volver a consumir una y otra vez los productos que vende gracias a la diferenciación que consigue con respecto a sus competidores”.

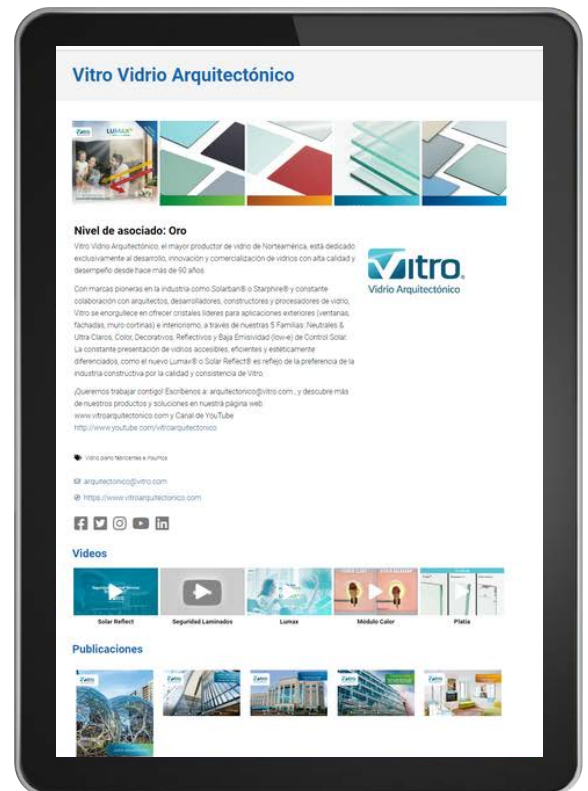
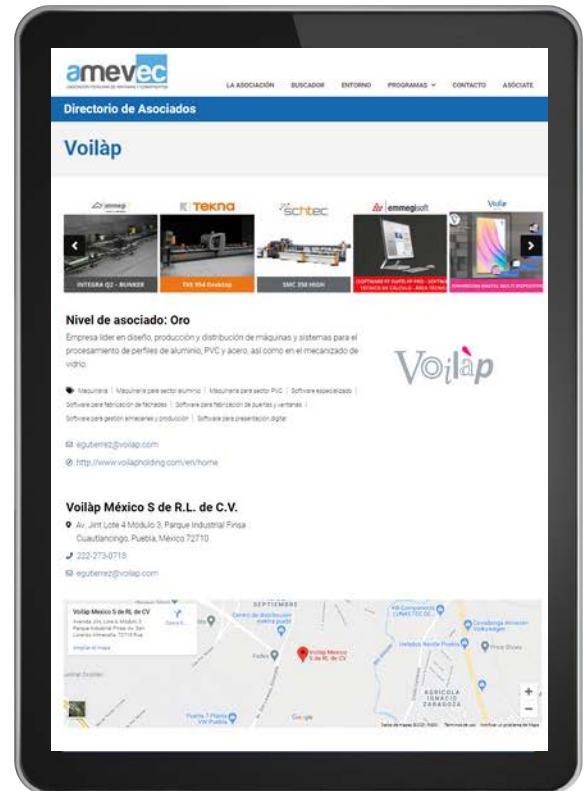
La integración de marcas dentro de su galería de imágenes le ayudará a fidelizar a sus clientes de una forma emocional, creando vínculos fuertes y duraderos con sus proveedores que valoraran muy positivamente sus esfuerzos para sumar valor a la marca.

## Agregar información y material digital con costo a su micro sitio

Los miembros de AMEVEC que cuenten con membresía nivel ORO puedan integrar opcionalmente en su micrositio con un costo adicional hasta cinco videos y/o cinco catálogos para mejorar su imagen y robustecer su soporte de venta dentro de la plataforma.

Algunas de las propuestas que se están desarrollando para fortalecer aún más la presencia de los asociados nivel ORO y facilitar la labor de los tomadores de decisiones de compra son estas:

- Acceso a galería de proyectos o productos
- Acceso a fichas técnicas o ensayos
- Acceso a publicaciones
- Acceso a descarga de aplicaciones móviles



## **Integra tus redes comerciales de distribución y servicios**

Para potenciar sus estructuras comerciales dentro del buscador los asociados nivel ORO pueden incluir en su micrositio su red de distribuidores vinculando los datos de contacto de cada uno de ellos a sus respectivos micrositios.

De esta forma las empresas relacionadas pueden potenciar su estructura de atención al cliente y difundir notablemente su imagen de marca para facilitar a los usuarios y compradores el acceso a tus productos o servicios en toda la república.